



**Mednarodna
regionalna razvojna
konferenca in
34. Sedlarjevo
srečanje**

**Inoviranje regionalnih
politik in praks**

UM, Ekonomsko-poslovna fakulteta Maribor,
16. in 17. november



KONCEPT PAMETNE REGIJE KOT TEMELJ PRIPRAVE REGIONALNE INOVACIJSKE STRATEGIJE

dr. Damjan Kavaš, Inštitut za ekonomska raziskovanja

IZHODIŠČA

Glede na vse večjo kompleksnost sveta in pojav „podlih“ problemov („wicked problems“), s katerimi se soočajo javne oblasti, vključno s podnebnimi spremembami, nalezljivimi boleznimi in hitrim tehnološkim napredkom, je krepitev inovativne zmogljivosti javnih oblasti in sistemov javnega sektorja postala nujna. Ni dovolj, da javne oblasti ohranjajo status quo ali uvajajo inovacije le, ko jih prisilijo krize. Javne oblasti se morajo proaktivno ukvarjati s prihodnostjo, raziskati potencial inovativnih pristopov in rešitev ter si prizadevati za nenehno izboljševanje življenj vseh.

Vir: Innovative Capacity of Governments: A Systemic Framework, OECD, 19. 9. 2022.

MEGATRENDI

“In the next decade, we will experience more progress than in the past 100 years.”



—Peter Diamandis,
Cofounder of Singularity University



- 1 Demografske spremembe
- 2 Urbanizacija
- 3 Individualizacija
- 4 IKT
- 5 Digitalizacija
- 6 Hiper-povezljivost
- 7 Premik gospodarske moči
- 8 Prepletanje panog
- 9 Globalizacija
- 10 Podnebne spremembe
- 11 Pomanjkanje resursov
- 12 Etična potrošnja
- 13 Premik politične moči
- 14 Polarizacija
- 15 Krepitev regulacije

Pandemija covid-19 in vojna v Ukrajini nas opominjata, da je prihodnost nepredvidljiva. Treba je imeti pripravljene analize, strateške dokumente in strukture, ki omogočajo prilagodljivost in odpornost na izzive sedanjosti in prihodnosti.

IZHODIŠČA

- Tehnološki razvoj in inovacije sta glavna vira gospodarskega razvoja na nacionalni in regionalni ravni. Regionalno inovacijsko sposobnost lahko definiramo kot potencial regije in njene ekonomije za ustvarjanje inovativnih izdelkov, storitev in poslovnih modelov.
- Zaradi kompleksnosti, dolgoročnosti ter kadrovske in finančne zahtevnosti je potrebno inovacijski razvoj usmerjati s pomočjo strateških dokumentov. Na ravni regij je to regionalna inovacijska strategija (RIS). RIS zahteva celovit pristop k oblikovanju in izvajanju politik, ki je osredotočen na lokalna okolja. Politike je treba oblikovati v skladu z lokalnimi razmerami in upoštevati, da obstajajo različne poti do inovacij in razvoja v regijah.
- Za uspešno dinamiko inoviranja v določeni regiji pa je pomembna tudi usklajenost med regionalnimi in nacionalnimi inovacijskimi politikami, ki morajo omogočati doseganje sinergij ter posledično večjo uspešnost regije.

KRITIČNI DEJAVNIKI USPEHA ZA PIONIRSKA MESTA IN REGIJE

VIZUA

- Uporabniško usmerjene inovacije, kjer javni sektor, industrija, znanost/izobraževanje in prebivalci sodelujejo pri spodbujanju strukturnih sprememb: odprte inovacije.
- Narediti regijo privlačno za vlagatelje, podjetja in prebivalce.
- Prostorsko načrtovanje, ki se osredotoča na ekonomsko, socialno in ekološko trajnost.
- Krožno gospodarstvo.
- Izvajanje regionalnih strategij pametne specializacije (RIS3).

Model javne politike

Kako se razvijajo in izvajajo javne politike za podporo pionirskih dejavnosti.

Model sodelovanja

Kako je organizirano sodelovanje: podjetja, vlada, znanost/izobraževanje in prebivalci sodelujejo v mestu in regiji za izboljšanje kakovosti življenja (Četverna vijačnica).

Model partnerstva

Kako regija in mesto sodelujeta z drugimi na nacionalni, evropski in svetovni ravni, da bi razširjali znanje o ustrezni praksi in razširili rešitve, ki delujejo.

Aktej

Aktivni udeleženci, vključeni v aktivnosti za ustvarjanje boljše kakovosti življenja, z učinkovito uporabo mreženja in socialnega kapitala.

Viri

Uporaba opredmetenih in neopredmetnih virov, da se omogoči regiji ali mestu, da zagotovi uspešno okolje za podjetja in državljane: talent, znanje, socialni kapital.

Fizični in digitalni prostori

Uporaba fizičnih in digitalnih okolij, ki podpirajo in krepijo sodelovanje, skupno učenje, podjetništvo in ustvarjanje učinkovitih rešitev za izzive območja.

Inovativni instrumenti

Naložbe v nove pobude in tehnologije, dejavno sodelovanje na enotnem digitalnem trgu, uporaba javnih naročil (gospodarski, socialni in okoljski cilji), ter za doseganje več z manj. Inovativna uporaba različnih evropskih, nacionalnih in lokalnih finančnih virov.

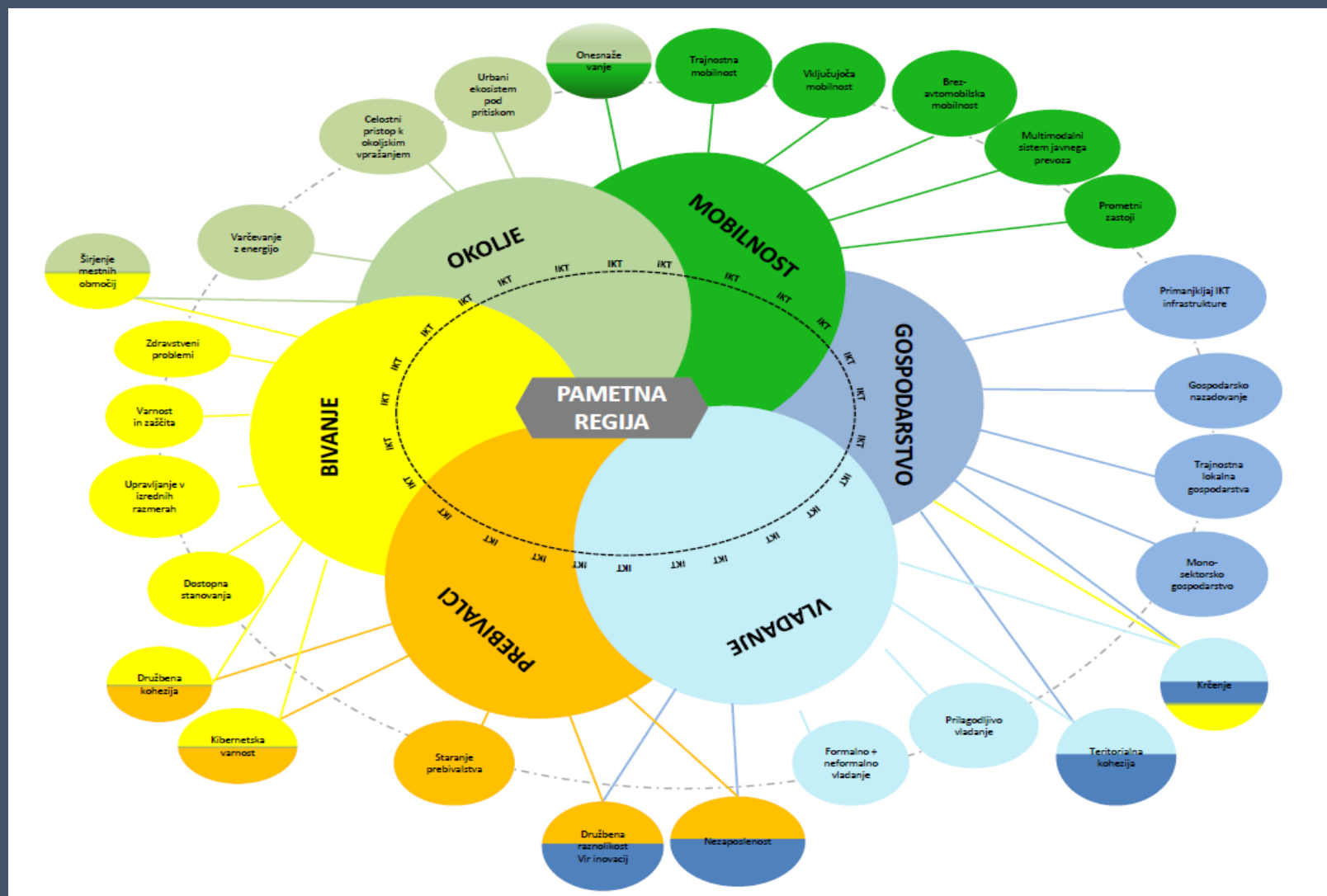
Učinki & Rezultati

Načrtovani in doseženi učinki in rezultati

IZHODIŠČA SLOVENIJA

- Slovenija nima pokrajin.
- Razvojne regije: NUTS 3, zelo omejene pristojnosti in finančni viri.
- Regionalne inovacijske strategije – pametna specializacija. Najnižja raven je NUTS 2.
- Ni metodoloških priporočil. Izjema mednarodni projekt: In Focus, RELOS3.
- Slovenija - izkušnje: Izboljšanje inovativnosti v Pomurju (1999-2001), RIS Podravje (2012).
- Kaj je pametna regija? Ali je to le aplikacija pristopa pametnega mesta? Ali je fokus le na digitalizaciji?

RIS LUR – od PAMETNEGA MESTA do PAMETNE REGIJE

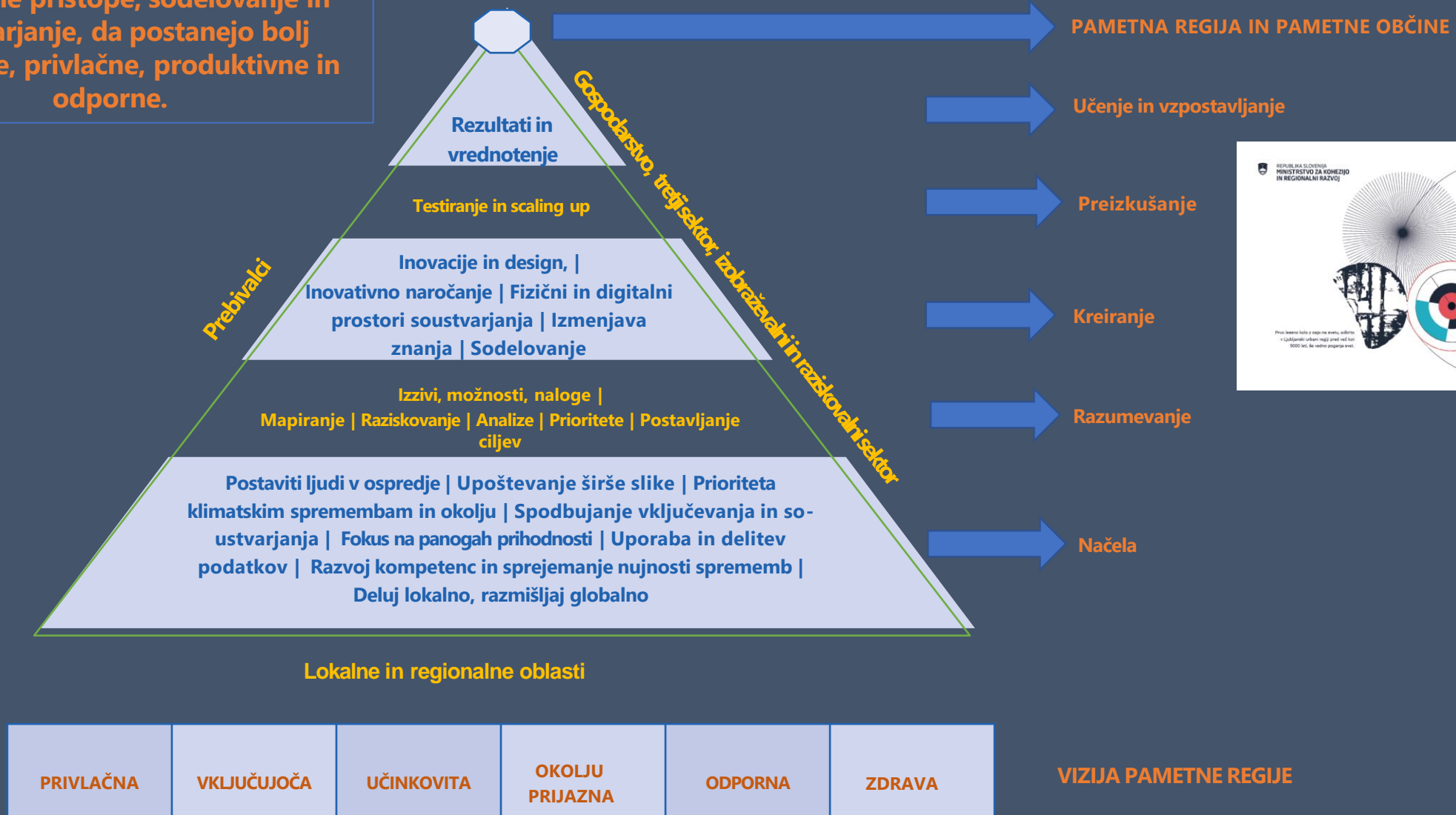


V skladu s ISO standardom 37122 (2017), ki opredeljuje kazalnike za pametno mesto, ter analizi pametnih mest (Evropska komisija, 2007, Evropski parlament, 2014) lahko teme pristopa pametna regija razdelimo na 6 tematskih ciljev (področij):

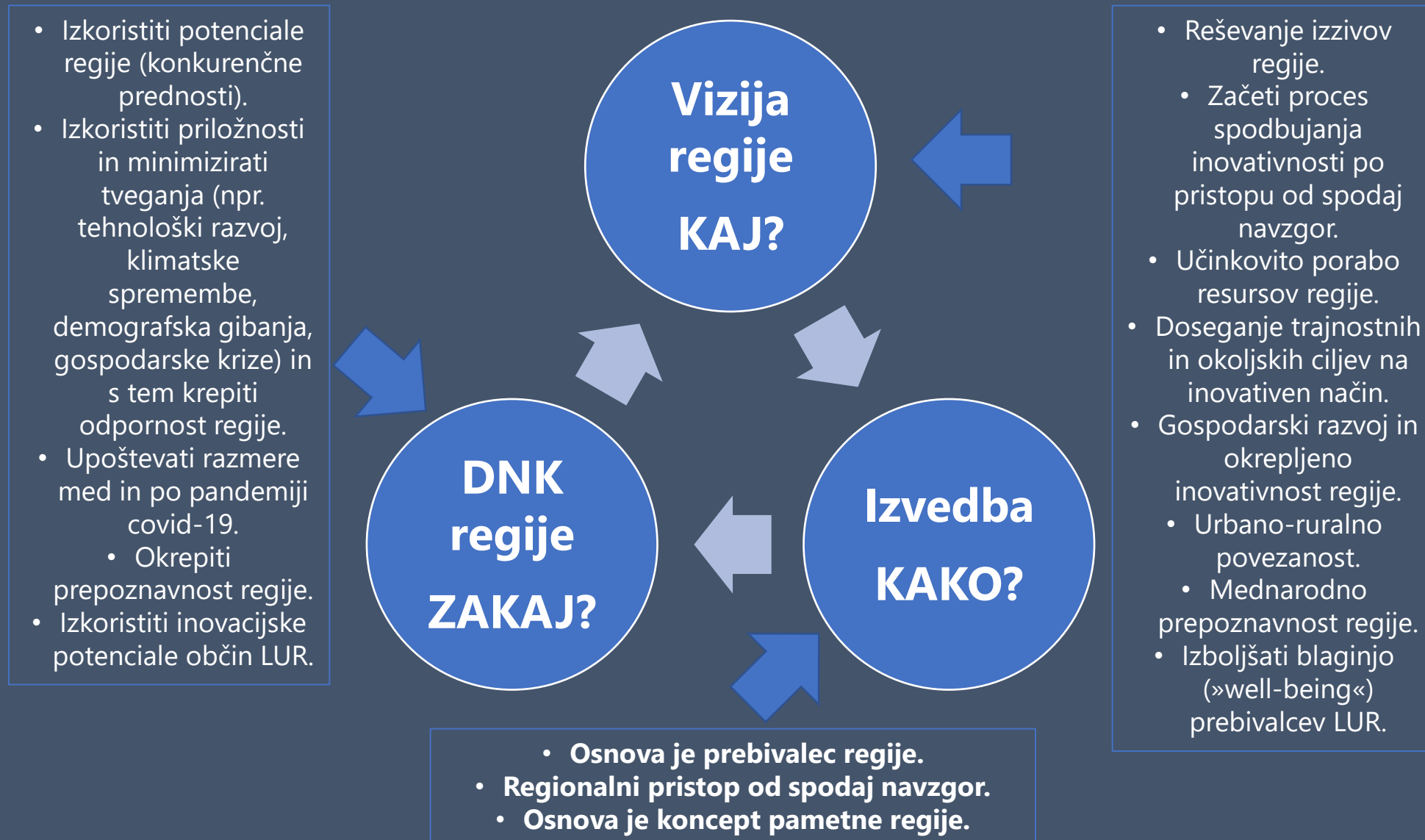
- pametno vladanje (upravljanje),
- pametno gospodarstvo,
- pametna mobilnost,
- pametno okolje,
- pametni prebivalci,
- pametno bivanje.

PROCES

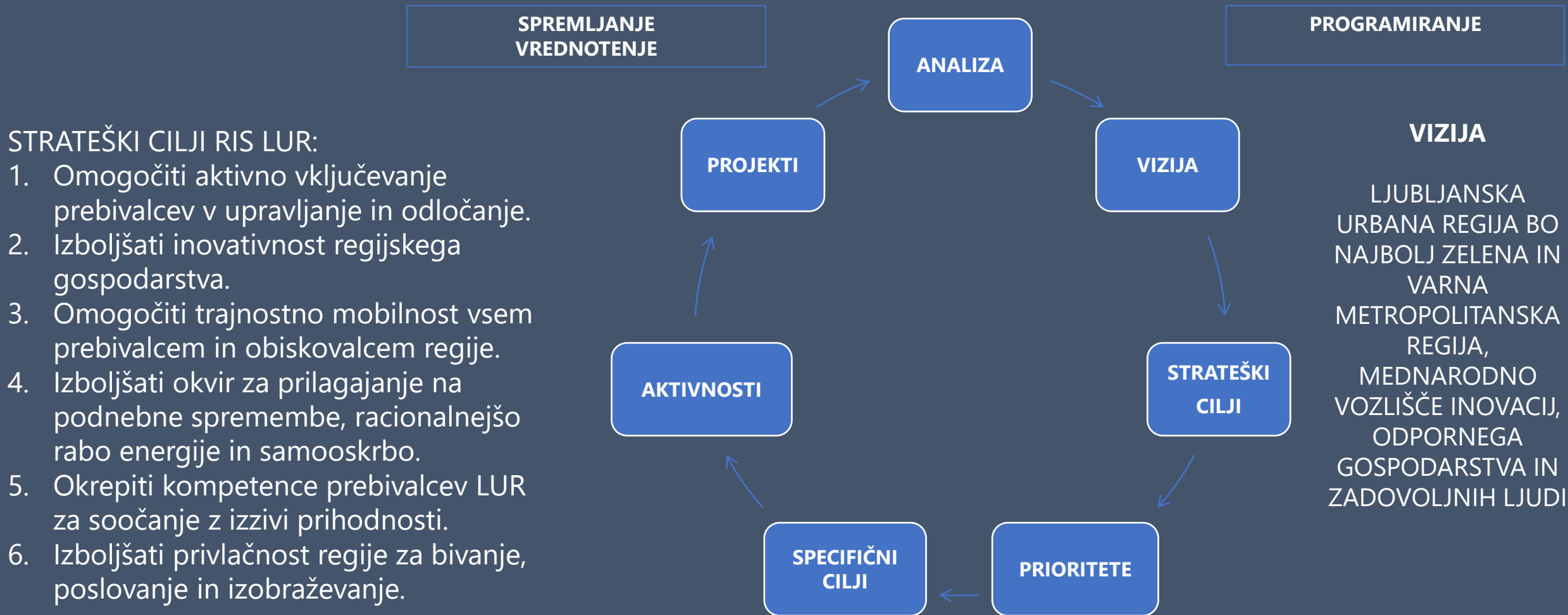
Pametna mesta in skupnosti se osredotočajo na ljudi, medtem ko uporabljajo nove tehnologije, inovativne pristope, sodelovanje in soustvarjanje, da postanejo bolj trajnostne, privlačne, produktivne in odporne.



RIS LUR – IZZIVI REGIJE IN PRISTOP



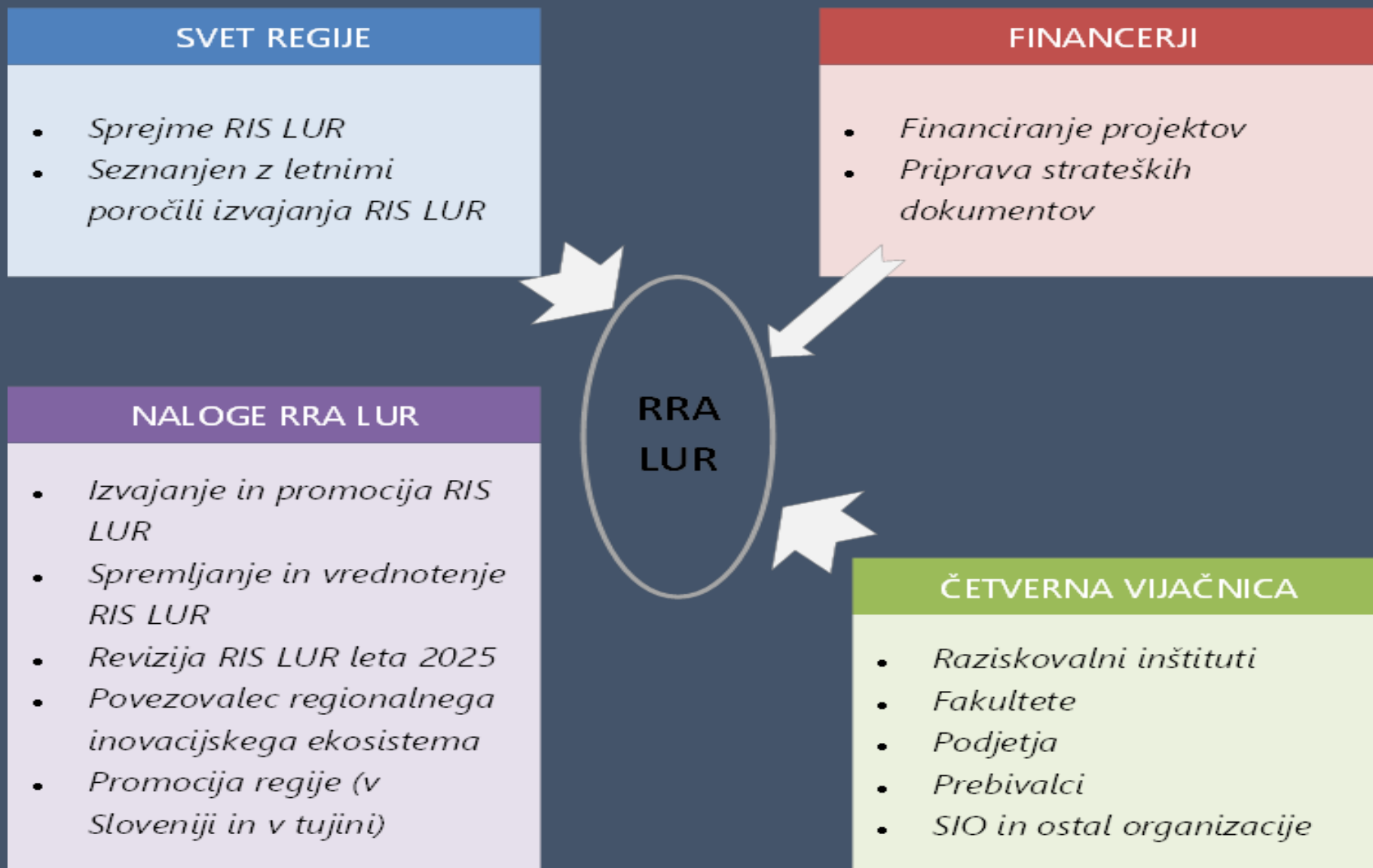
STRUKTURA RIS LUR



IZVAJANJE RIS LUR

- Fokus predvsem na področjih, ki so v pristojnosti lokalne in regionalne ravni.
- Regionalni pristop (celovitost, enotna tehnologija, kompetence).
- Povezovanje obstoječih fragmentiranih projektov in idej (sinergija).
- Rešitve bodo podprte s tehnološkimi (reševanje izzivov s pomočjo tehnologije) in predvsem netehnološkimi rešitvami (netehnološke inovacije). Pri tem se bo upoštevalo pričakovan razvoj posamezne rešitve in posamezne tehnologije v prihodnosti. Torej tehnologija podpira rešitve izzivov.
- Izvedbi s pomočjo (pilotnih) projektov.
- Dopolnjevanju različnih finančnih virov (mednarodnih (predvsem EU), državnih, lokalnih, zasebnih).
- Prilagodljivost (prilagajanje RIS LUR spremenjenim razmeram, spremljanje in vrednotenje).
- Krepitev regionalnega inovacijskega sistema (okrepljena koordinacija).
- Mednarodno sodelovanje (projekti, platforme, mreže).
- Sodelovanje z ostalimi slovenskimi regijami.
- Krepitev mednarodne prepoznavnosti LUR.

IZVAJANJE RIS LUR - SHEMA



Mednarodna regionalna razvojna konferenca in 34. Sedlarjevo srečanje

Inoviranje regionalnih
politik in praks

UM, Ekonomsko-poslovna fakulteta Maribor,
16. in 17. november



HVALA



**Mednarodna
regionalna razvojna
konferenca in
34. Sedlarjevo
srečanje**

**Inoviranje regionalnih
politik in praks**

UM, Ekonomsko-poslovna fakulteta Maribor,
16. in 17. november



Ekonomsko-poslovna fakulteta



MENTORIRANJE KOT ORODJE ZA IZBOLJŠANJE MEDGENERACIJSKEGA SODELOVANJA V ORGANIZACIJAH

Prof. dr. Simona Šarotar Žižek
Robert Šket



Generacija je skupina ljudi v družbi, ki so rojeni v istem splošnem časovnem obdobju in si delijo ključne življenjske izkušnje (Karl Mannheim).



Generacije determinirajo na kakšen način posamezniki določene generacije dojemajo organizacijo in vidike življenja.



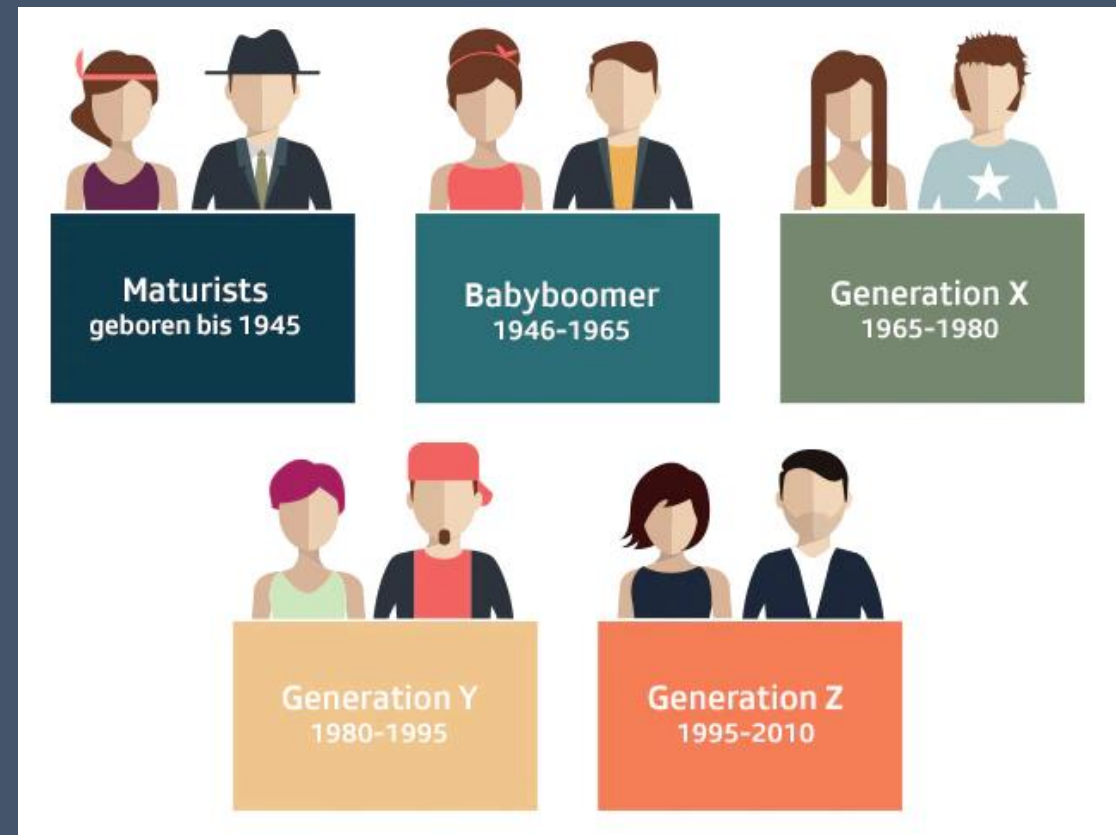
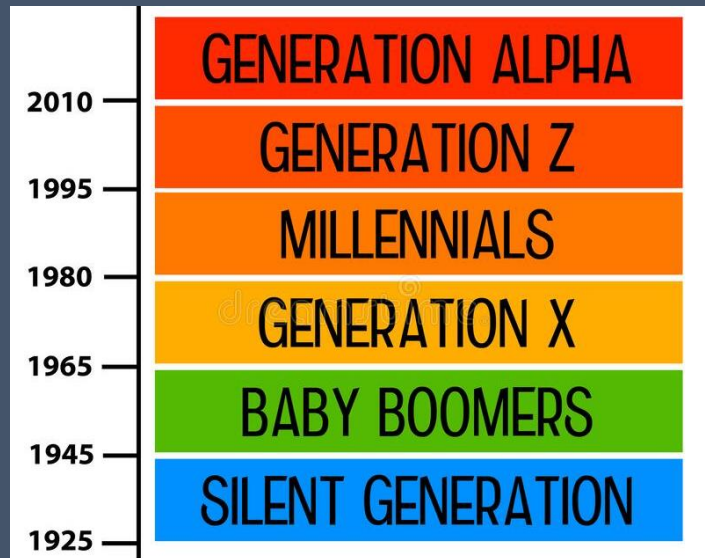
Obstajajo trije izvori razlik med generacijami: (1) razvojne faze, (2) zgodovinske okoliščine in (3) vzgoja.



Pripadnost generaciji je bolj stanje duha kot bioloških let, zato so značilnosti le splošno vodilo, kako bolje razumeti mišljenje, delovanje in motivacijo starejših in mlajših od nas.

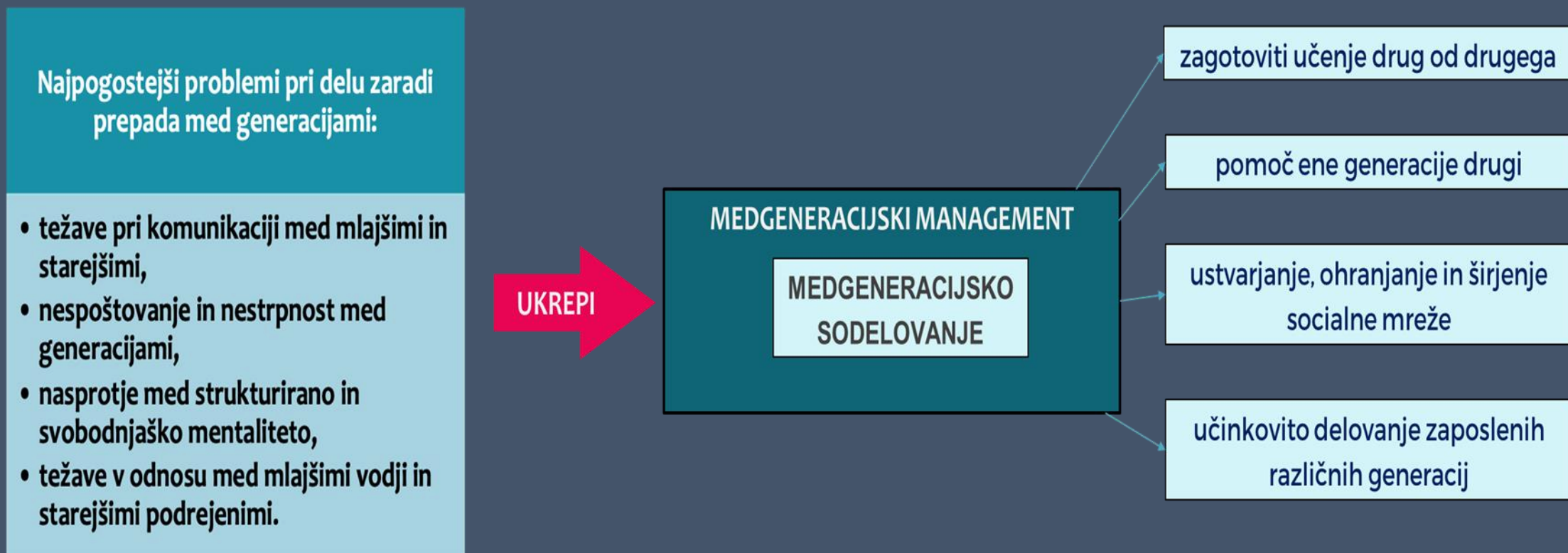


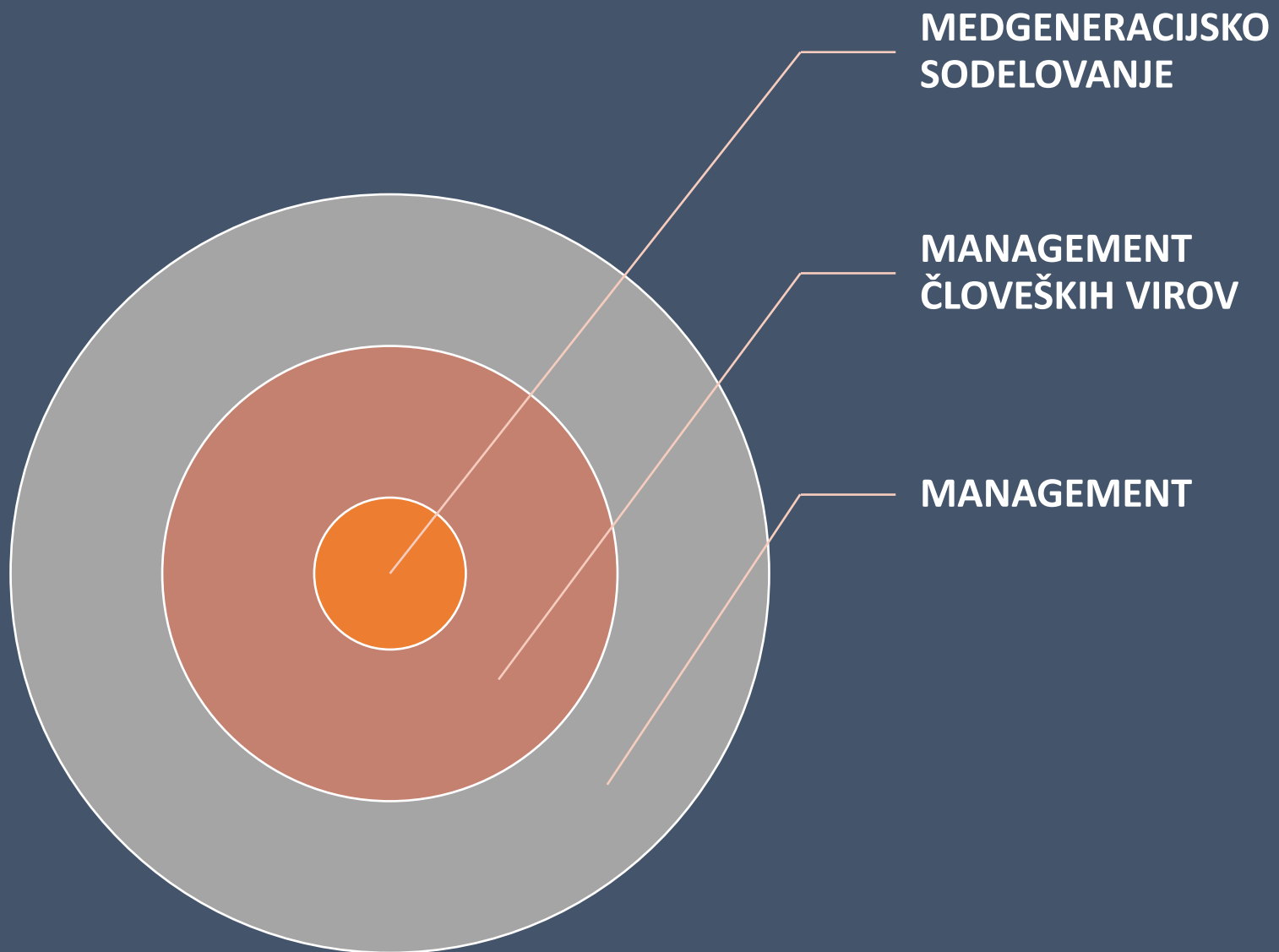
GENERACIJE



GENERACIJSKA VRZEL

A Generacijska vrzel ali prepada je opazna razlika v kulturnih normah med mlajšo generacijo in starejšimi.





NAČINI MEDGENERACIJSKEGA SODELOVANJA

MENTORSTVO IN
OBRATNO
MENTORSTVO

KROŽNO
ZAPOSLOVANJE
(KROŽENJE)

DELITEV
DELOVNEGA MESTA

MEDGENERACIJSKI
MANAGEMENT

TALENT
MANAGEMENT

COACHING

SPONZORSTVO

KARIERNI RAZVOJ

TIMSKO DELO

NEMATERIALNO
MOTIVIRANJE

INTERNO
KOMUNICIRANJE

MENTORSTVO



Značilnosti mentorskega odnosa



Razlogi za razmah mentorstva



Namen mentorstva



Ciljne skupine mentorstva



Vrste mentorstev (formalno, neformalno; klasično in obratno ter vzajemno)



Funkcije mentorstva (psihosocialne in karierne)

NALOGE IN VLOGE MENTORJA

Naloge mentorja

- **Manage** – upravljati odnos;
- **Encourage** – spodbujati mentoriranca;
- **Nurture** – vzgajati mentoriranca;
- **Teach** – učiti mentoriranca;
- **Offer** – ponuditi medsebojno spoštovanje;
- **Respond** – odzvati se na potrebe mentoriranca.

Vloge mentorja

- Mentor, ki upravlja
- Mentor, ki spodbuja in motivira
- Mentor, ki vzgaja
- Mentor, ki ponuja medsebojno spoštovanje
- Mentor, ki se odziva
- Mentor, ki uči

FAZE MENTORSTVA

ZAČETEK MENTORSKEGA ODNOSA



```
graph TD; A[ZAČETEK MENTORSKEGA ODNOSA] --> B[SREDNJA FAZA MENTORSKEGA ODNOSA]; B --> C[PRENEHANJE MENTORSKEGA ODNOSA]; C --> D[PONOVNA OPREDELITEV MENTORSKEGA ODNOSA];
```

SREDNJA FAZA MENTORSKEGA ODNOSA

PRENEHANJE MENTORSKEGA ODNOSA

PONOVNA OPREDELITEV MENTORSKEGA ODNOSA

KORISTI MENTORSTVA ZA



MENTORJA



MENTORIRANCA



ORGANIZACIJO

- Digitalno preoblikovanje organizacij povečuje tveganje, da velik delež zaposlenih, ki trenutno nimajo osnovnih e -znanj ne bo zaposljiv,
- v novem digitalnem okolju dela bo potrebno - NADGRADITI ZNANJA IN DIGITALNE VEŠČINE.
- Zaposleni bodo potrebovali:
 - določeno stopnjo digitalnih veščin,
 - sposobnost prilagajanja spremembam,
 - empatijo,
 - medkulturne veščine,
 - odlične komunikacijske sposobnost in
 - sposobnost dela v timu.
- Zaposlene bo potrebno motivirati za delo v digitalnem okolju (večja samoiniciativnost in inovativost pri iskanju poslovnih rešitev),
- potrebno bo vzpostaviti medgeneracijsko sodelovanje in učenje.



**OBRATNO
MENTORSTVO**

Kako naj najbolje
komuniciram s
svojimi
zaposlenimi?

Kako naj izberem
vire informacij?

Kako bi lahko
pomagam
sodelavcem, da
bodo pridobili
ustrezna
tehnološka
znanja?

Kako bi lahko
podjetje sodobne
tehnološke trende
uporabljalo v
poslovne namene?

Ali naj uporabljam
socialne medije?

Kako naj
ostanem v stiku s
tehnološkimi
trendi?



Starejši zaposleni
prepoznavajo, da je
potrebno biti v stiku z
novimi načini dela in
uporabe tehnologije v
poslovnem okolju.

Mlajši zaposleni, ki
strastno vsakodnevno
uporabljajo tehnologijo
za zasebne in poslovne
namene.

OBRATNO MENTORSTVO



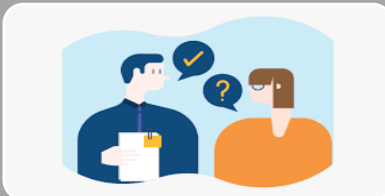
Običajno pričakujemo, da je mentor starejši in bolj izkušen kot mentoriranec. Vendar obratno mentorstvo priznava, da na obeh straneh obstajajo vrzeli v znanju, in da lahko vsaka oseba nadgrajuje svoje slabosti. Obratno mentorstvo torej ni samo enosmerna ulica (starejši učijo mlajše) ampak je dvosmerna cesta.



V obratnem mentorstvu, je mlajši član ekipe vstopil v "strokovno mentorstvo" z nekom starejšim in si izmenjuje spretnosti, znanje in razumevanje. Mlajši deluje kot mentor in svoje znanje deli s starejšimi.



Namen je izmenjava znanja (mlajšega) mentorja s (starejšim) mentorirancem. Osredotočeno je na učenje s področja tehnologije, socialnih medijev in trenutnih trendov.



Povratno mentorstvo je inovativen način spodbujanja učenja in izboljšanja medgeneracijskih odnosov.

MEDGENERACIJSKO SODELOVANJE



...vsaka generacija nosi svoj dragulj;
učimo se drug od drugega...

HVALA ZA SOUSTVARJANJE.





Mednarodna
regionalna razvojna
konferenca in
34. Sedlarjevo
srečanje

Inoviranje regionalnih
politik in praks

UM, Ekonomsko-poslovna fakulteta Maribor,
16. in 17. november



INTERNACIONALIZACIJA MIKRO, MALIH IN SREDNJE VELIKIH PODJETIJ NA PRIMERU POSLOVNE CONE TEZNO IN RAZLIČNIH POSLOVNIH CON V AVSTRIJI

Boris Pukšič mag. ekon. in posl. ved.

Laufs in Shwens (2014) v raziskavi trgov ugotavljata, da je najbolj pogosto preučen trg internacionalizacije MSP ZDA, sledijo pa države kot so Španija, Grčija in Nemčija.



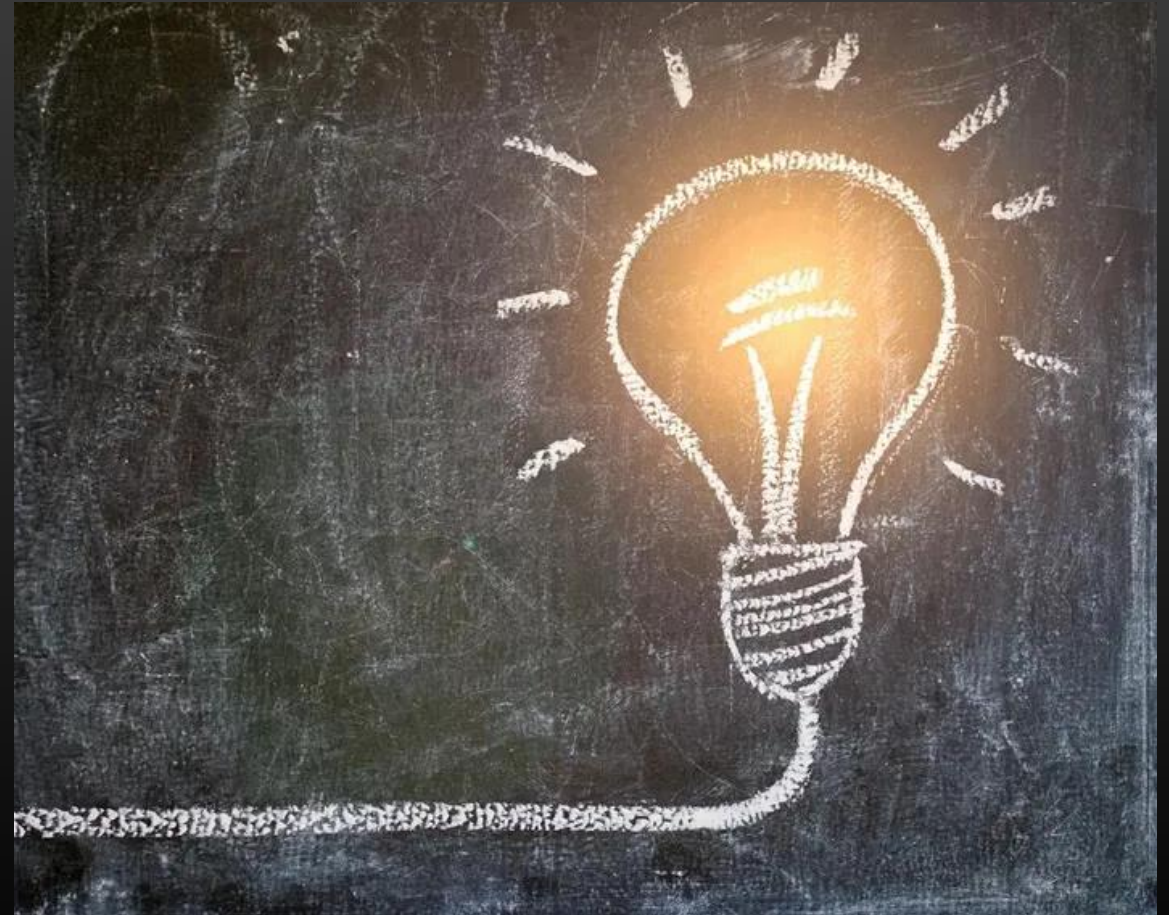


Izbira načina vstopa na tuji trg je tesno povezana s tveganjem v mednarodnem okolju. Večja kot je zavezanost sredstev podjetja, večje je tveganje izgube teh sredstev pri neuspešnem poslovanju v tujini (Hill, Hwang, & W. Chan, 1986).

Laufs & Swens (2014) ugotavljata, da je starost podjetja pomembna dimenzija pri preučevanju načinov vstopa malih in srednje velikih podjetij (SME) na tuje trge. Mlajša podjetja običajno vstopajo na tuji trg z distribucijo ali izvozom.



Uspeh mladih podjetij na tujih trgih je povezan z njihovimi notranjimi zmožnostmi, predvsem z inovacijskimi procesi. Internacionalizacijo vidijo kot inovativno dejanje, zato so ta podjetja običajno izjemno inovativna pri načinih, ki jih izbirajo za nastop na novih trgih.



Z dostopom do večjih trgov lahko internacionalizirana podjetja dosežejo:

- ekonomije obsega,
- izboljšajo proizvodno učinkovitost,
- hitreje povrnejo naložbe ter
- pridobijo dostop do tujih tehnoloških, tržnih in upravljavskih znanj



V modelih procesa internacionalizacije je predpostavljeno, da je generiranje izkustvenega znanja ključni determinant internacionalizacije.

(Dikova & Van Witteloostuijn, 2007).





Družinska podjetja se zaradi izzivov pri razvoju vodstvenih sposobnosti, financiranju rasti ter pomanjkanju mednarodnega tržnega znanja in dostopa do zunanjega kapitala soočajo z omejitvami pri internacionalizaciji.



Mala in srednja podjetja (MSP) se razlikujejo od velikih multinacionalk po lastniški strukturi, upravljanju ter posebnih značilnostih, ki lahko vplivajo na njihovo odločitev o načinu vstopa na tuj trg, pri čemer imajo MSP podjetniški dinamizem in prilagodljivost, medtem ko velika podjetja izstopajo po finančnih in tehnoloških virih.

Koroška agencija za poslovno naselitev in vlaganja (BABEG) se osredotoča na podporo mednarodnim podjetjem, spodbujanje raziskav in inovacij v regiji, ter povezovanje podjetij z lokalnimi izobraževalnimi in raziskovalnimi ustanovami za spodbujanje gospodarskega razvoja na Koroškem.



Medobčinski industrijski in obrtni park
Völkermarkt / Južna Koroška (IGP Süd)



Industrijski park
St. Veit an der Glan



Industrijska in obrtna
površina Fürnitz



Industrijska in obrtniška
površina Kühnsdorf

INTERNACIONALIZACIJA MSP NA PRIMERU POSLOVNE CONE TEZNO IN RAZLIČNIH POSLOVNIH CON V AVSTRIJI

Industrijska in obrtniška
površina Kühnsdorf



Danes je poslovna cona Tezno eno največjih in najbolj raznolikih industrijskih območij v Sloveniji. Razteza se na 224 hektarjih in gosti več kot 150 podjetij, ki skupaj zaposlujejo okoli 4500 ljudi.



Raziskava internacionalizacije v poslovni coni Tezno in v avstrijskih poslovnih conah je bila izvedena s pomočjo strukturiranega vprašalnika, ki je vseboval 18 vprašanj.

ŠT. VPRAŠANJA in ŠT. OCENJEVALNE MOŽNOSTI	VSEBINA VPRAŠANJA IN OCENJEVALNE MOŽNOSTI	Ocene poslovne cone Tezno za vsako od ocenjevalne možnosti	Ocene poslovne cone v Avstriji za vsako od ocenjevalne možnosti	Povprečna ocena vprašanja na podlagi vseh ocenjevalnih možnosti poslovne cone Tezno	Povprečna ocena vprašanja na podlagi vseh ocenjevalnih možnosti poslovne cone v Avstriji
1. VPRAŠANJE	Pri vsakem izmed naštetih pristopov z 1 do 10 ocenite stopnjo prevladujočega strateškega pristopa, ki ga podjetja v vaši poslovni coni uporabljajo za vstop na tuje trge? (pri čemer 1 predstavlja najnižjo stopnjo prevladujočega strateškega pristopa za vstop na tuje trge, 10 internacionalizacijo in rast in z njo povezano ustvarjanje novih delovnih mest, 10 pa najvišjo stopnjo vpliva dejavnika na internacionalizacijo in rast z njo povezanim ustvarjanjem novih delovnih mest)				
1. Ocenjevalna možnost	Izvoz	5	9	4	7
2. Ocenjevalna možnost	Licenciranje in franšizing	2	4		
3. Ocenjevalna možnost	Skupna podjetja (Joint Ventures)	2	3		
4. Ocenjevalna možnost	Celovite neposredne tuje naložbe (FDI - Foreign Direct Investment)	1	7		
5. Ocenjevalna možnost	Strateška partnerstva ali zavezištva	5	8		
6. Ocenjevalna možnost	Piggybacking (strategija izkoristka distribucijskih poti)	8	10		
7. Ocenjevalna možnost	E-commerce	6	9		
8. Ocenjevalna možnost	Vstop v nišni trg	3	6		

1. DIGITALNA PROMOCIJA IN PRISOTNOST:

Poslovna cona Tezno je zelo aktivna v digitalni promociji, kar kaže na močno spletno prisotnost in uporabo družbenih medijev. To je pomembno za privabljanje pozornosti in povečevanje vidnosti v globalnem digitalnem prostoru. V Avstriji pa se zdi, da je digitalna promocija manj poudarjena, kar bi lahko bila priložnost za izboljšavo.



YouTube



Tumblr



Facebook



Twitter



Google+



2. MOŽNOST ŠIRITVE:

Podjetja v obeh poslovnih conah imajo možnosti za širitev znotraj svojih con, kar je pozitiven znak za obstoječa in potencialna nova podjetja, saj lahko računajo na prostor za rast brez selitve.



3. ENERGETSKA VPRAŠANJA IN TRAJNOST:


V poslovni coni Tezno je poudarek na energetske učinkovitosti in varnosti, kar odraža rastoči pomen trajnostnega poslovanja in lahko predstavlja konkurenčno prednost. V Avstriji pa so ti vidiki manj izpostavljeni.





6. PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI

V Avstriji so sejmi in dogodki prepoznani kot učinkovite promocijske strategije, medtem ko je v poslovni coni Tezno večji poudarek na spletni prisotnosti in digitalnem marketingu. To razliko v strategijah je treba upoštevati pri oblikovanju pristopov za pridobivanje novih investitorjev in partnerjev.



**Mednarodna
regionalna razvojna
konferenca in
34. Sedlarjevo
srečanje**


**Inoviranje regionalnih
politik in praks**

UM, Ekonomsko-poslovna fakulteta Maribor,
16. in 17. november



HVALA ZA POZORNOST!

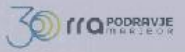
Boris Pukšič mag. ekon. in posl. ved.



**Mednarodna
regionalna razvojna
konferenca in
34. Sedlarjevo
srečanje**

**Inoviranje regionalnih
politik in praks**

UM, Ekonomsko-poslovna fakulteta Maribor,
16. in 17. november



TRANSFORMACIJA KOVINSKO – PRIDELOVALNE INDUSTRIJE V PODRAVJU

mag. Božidar Pučnik

Zaposlitve – Zakaj nas bi morale skrbeti?

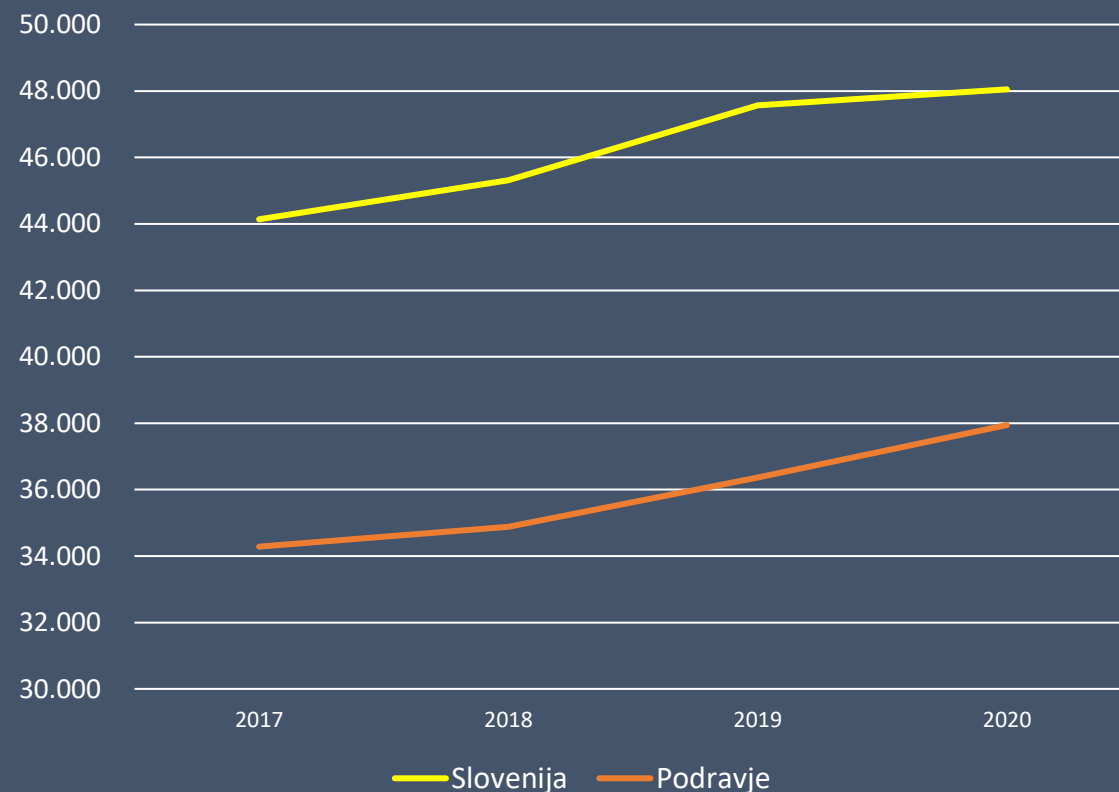
2020:

- **326.510** prebivalcev,
- **109.409** zaposlenih v regiji,
- **50.920** zaposlenih v sektorjih C, G, J, M in H, kar je 15,55% prebivalstva oz. 46,5% zaposlenih v regiji
- **37.000** oz. **17%** aktivnega prebivalstva oz. cca. **25%** vseh zaposlenih dela izven regije



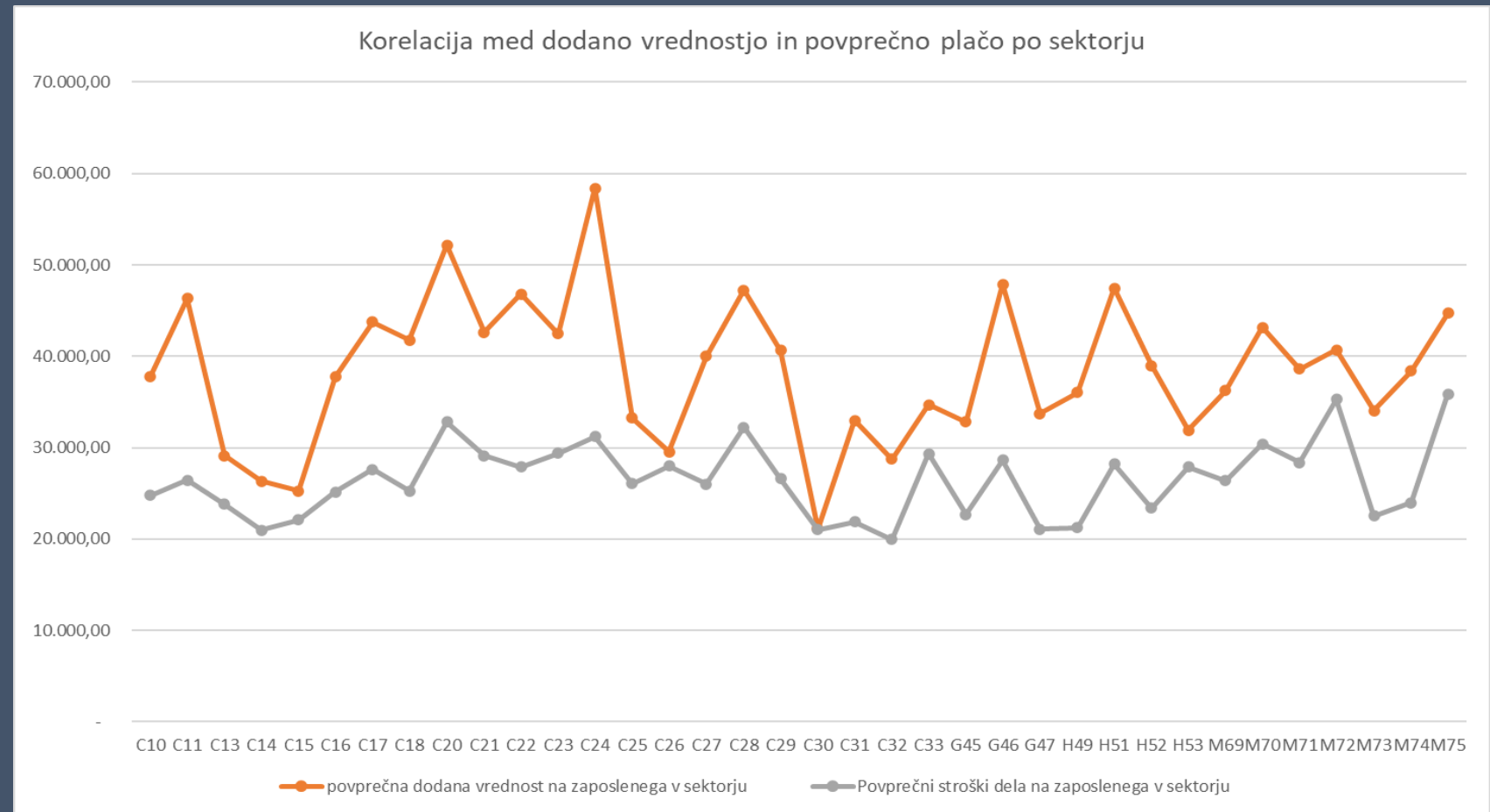
Dodana vrednost na zaposlenega (EUR)

	2017	2018	2019	2020
K_{DDVZ}	77,7%	77,0%	76,4%	79,0%
Δ_{DV}	9.853	10.434	11.204	10.101



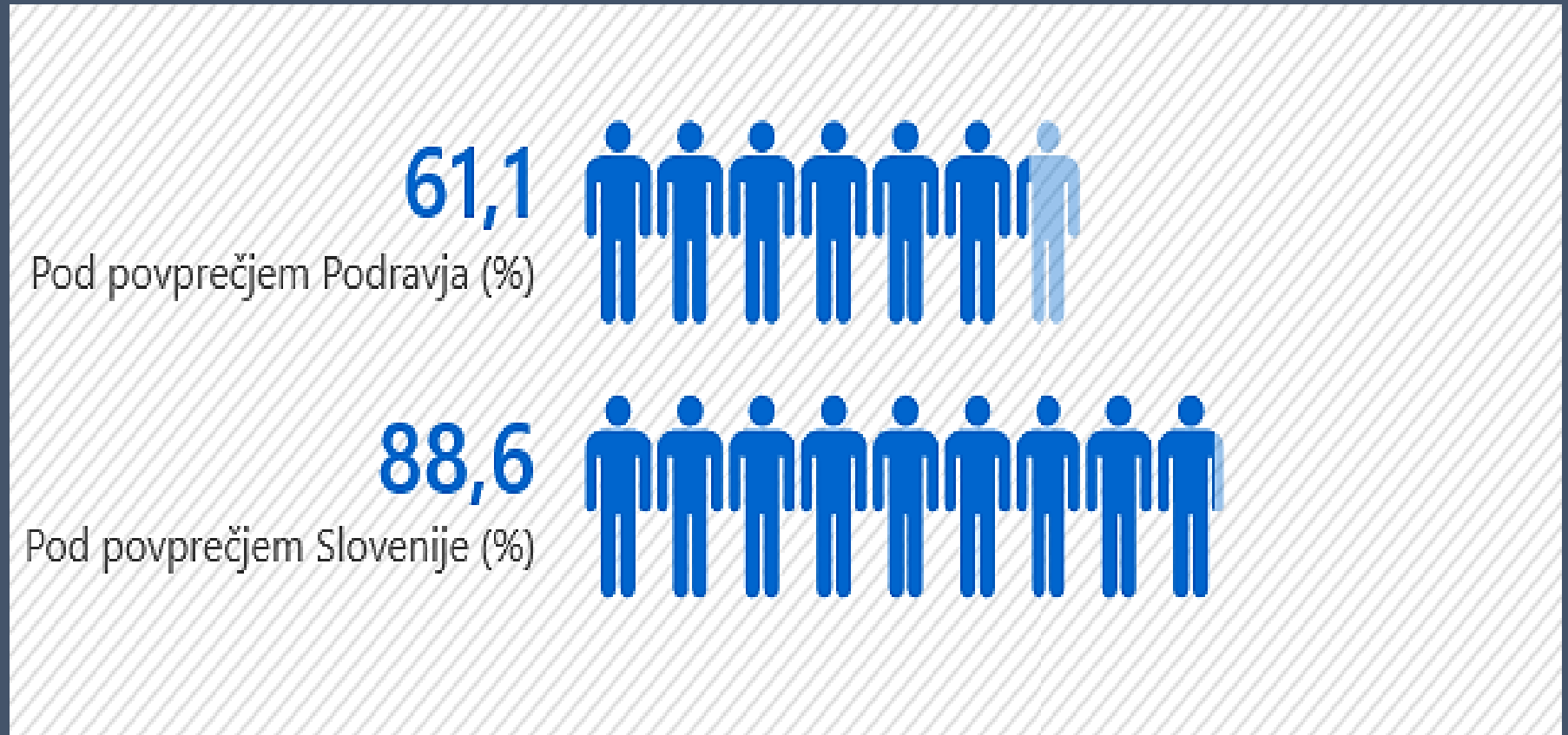
Zakaj dodana vrednost na zaposlenega?

- korelacijski faktor na nivoju Slovenije znaša **0,86**
- korelacijski faktor na nivoju Podravja znaša **0,672**



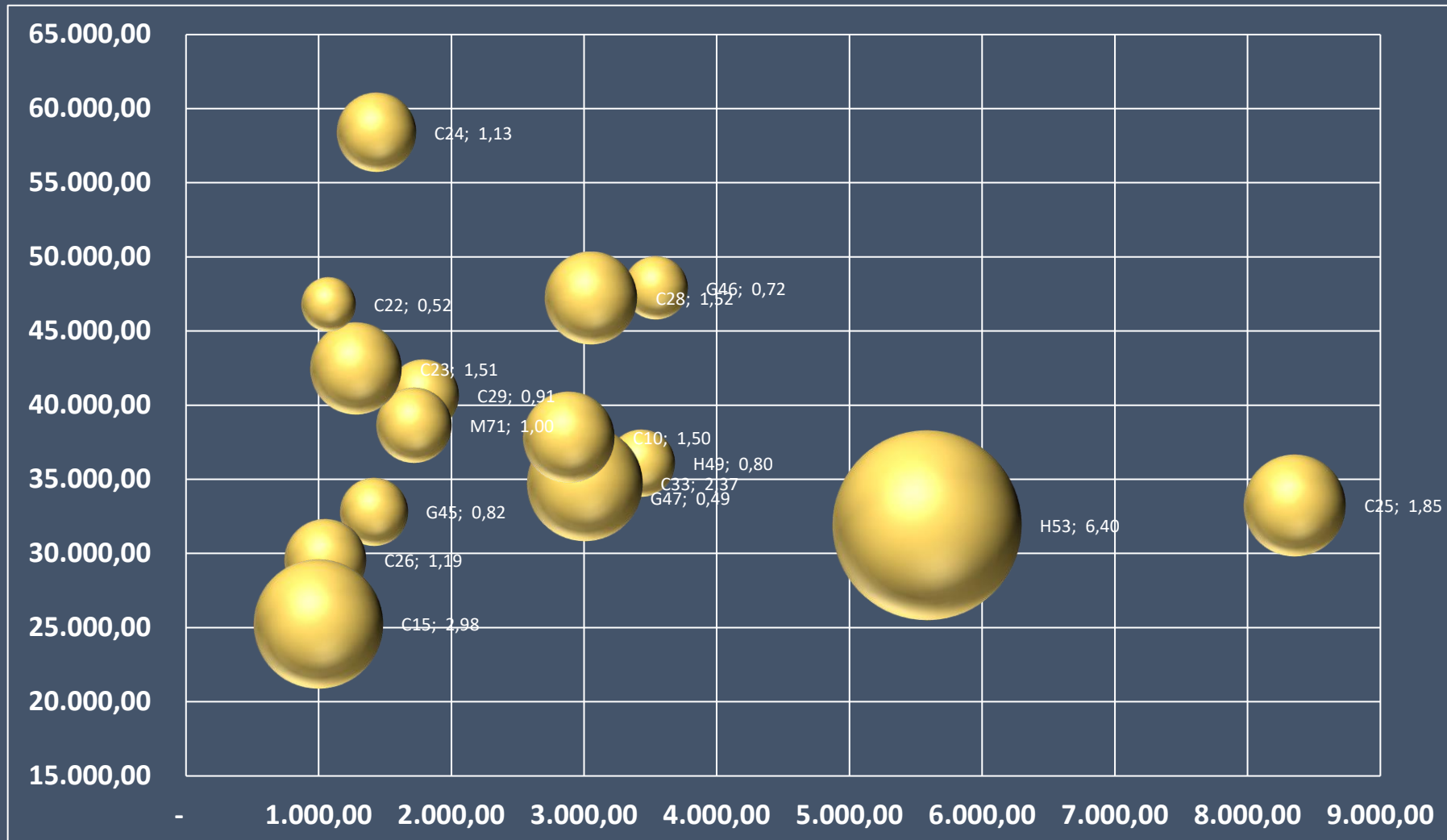
Zaposlitve: dodana vrednost na zaposlenega

- Slovenija: cca. 48.000 EUR
- Podravje: cca. 38.000 EUR

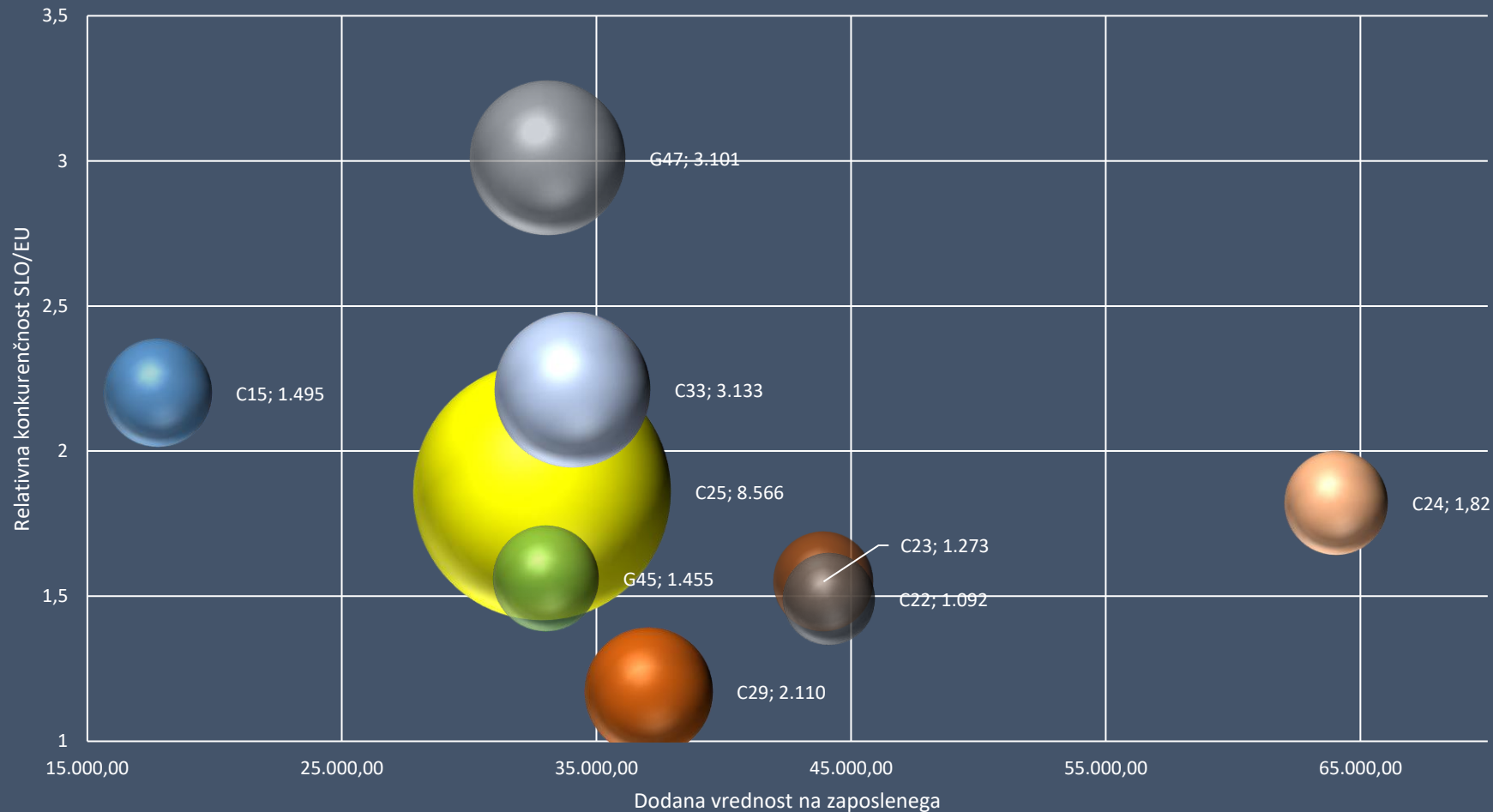


Analiza narejena na nivoju SKD črke in 4 števil (npr. C25.11)

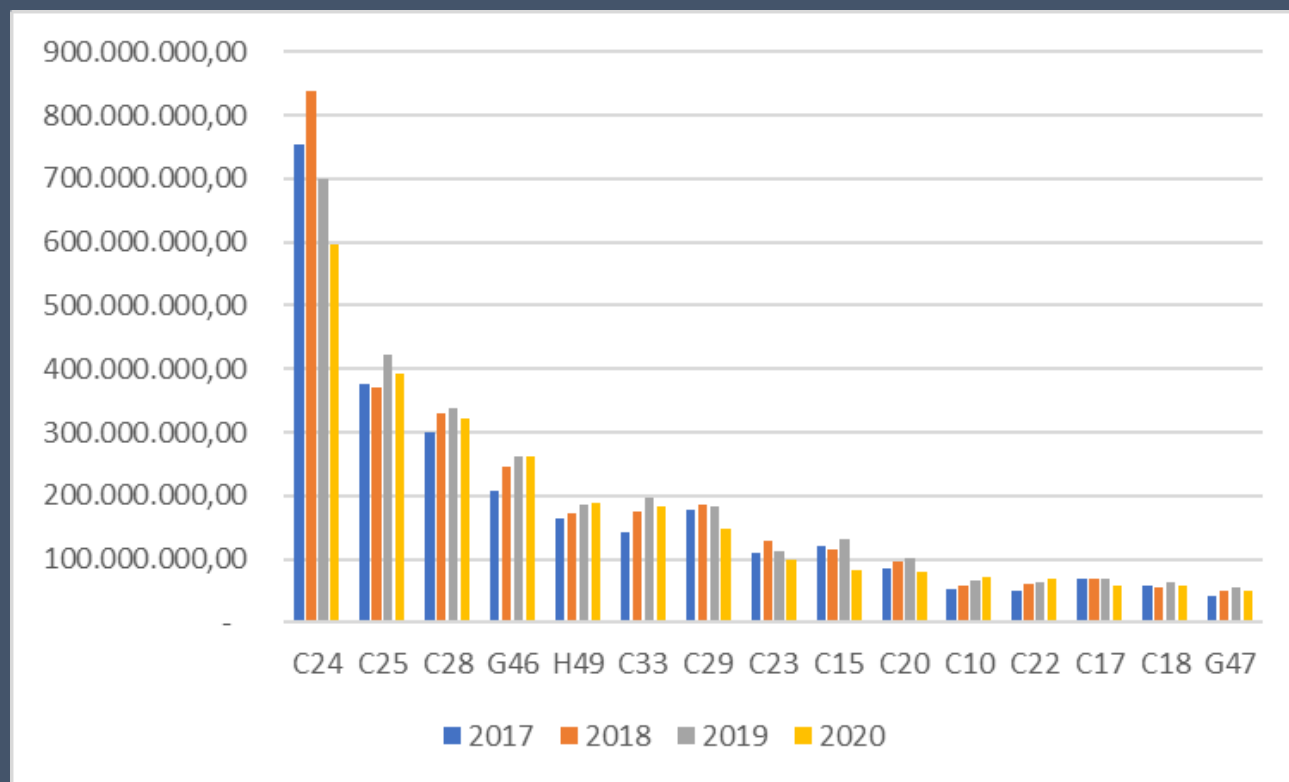
Relativna koncentracija delovne sile



Relativna konkurenčnost gospodarstva SLO/EU/Podravje



Sektorji: največji izvozniki na trge EU



- **C24** *Proizvodnja kovin*
- **C25** *Proizvodnja kovinskih izdelkov, razen strojev in naprav*
- **C28** *Proizvodnja drugih strojev in naprav*
- **G46** *Posredništvo in trgovina na debelo, razen z motornimi vozili*
- **H49** *Kopenski promet, cevovodni transport*
- **C33** *Popravila in montaža strojev in naprav*
- **C29** *Proizvodnja motornih vozil, prikolic in polprikolic*
- **C23** *Proizvodnja nekovinskih mineralnih izdelkov*
- **C15** *Proizvodnja usnja, usnjenih in sorodnih izdelkov*
- **C20** *Proizvodnja kemikalij, kemičnih izdelkov*
- **C10** *Proizvodnja živil*
- **C22** *Proizvodnja izdelkov iz gume in plastičnih mas*
- **C17** *Proizvodnja papirja in izdelkov iz papirja*
- **C18** *Tiskarstvo in razmnoževanje posnetih nosilcev zapisa*
- **G47** *Trgovina na drobno, razen z motornimi vozili*

C25 - Proizvodnja kovinskih izdelkov, razen strojev in naprav

8.566

zaposlitev

32.868

DV/ zaposlenega

1,86

relativna konkurenčnost

TIER 3

dobavitelj

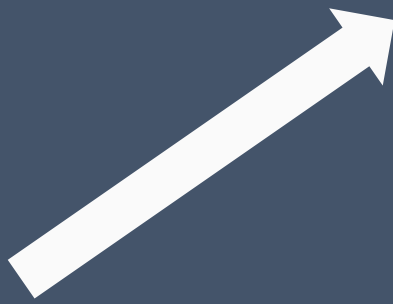


Pomanjkanje delovne sile

GRAZ:

bruto: **3.650 €**

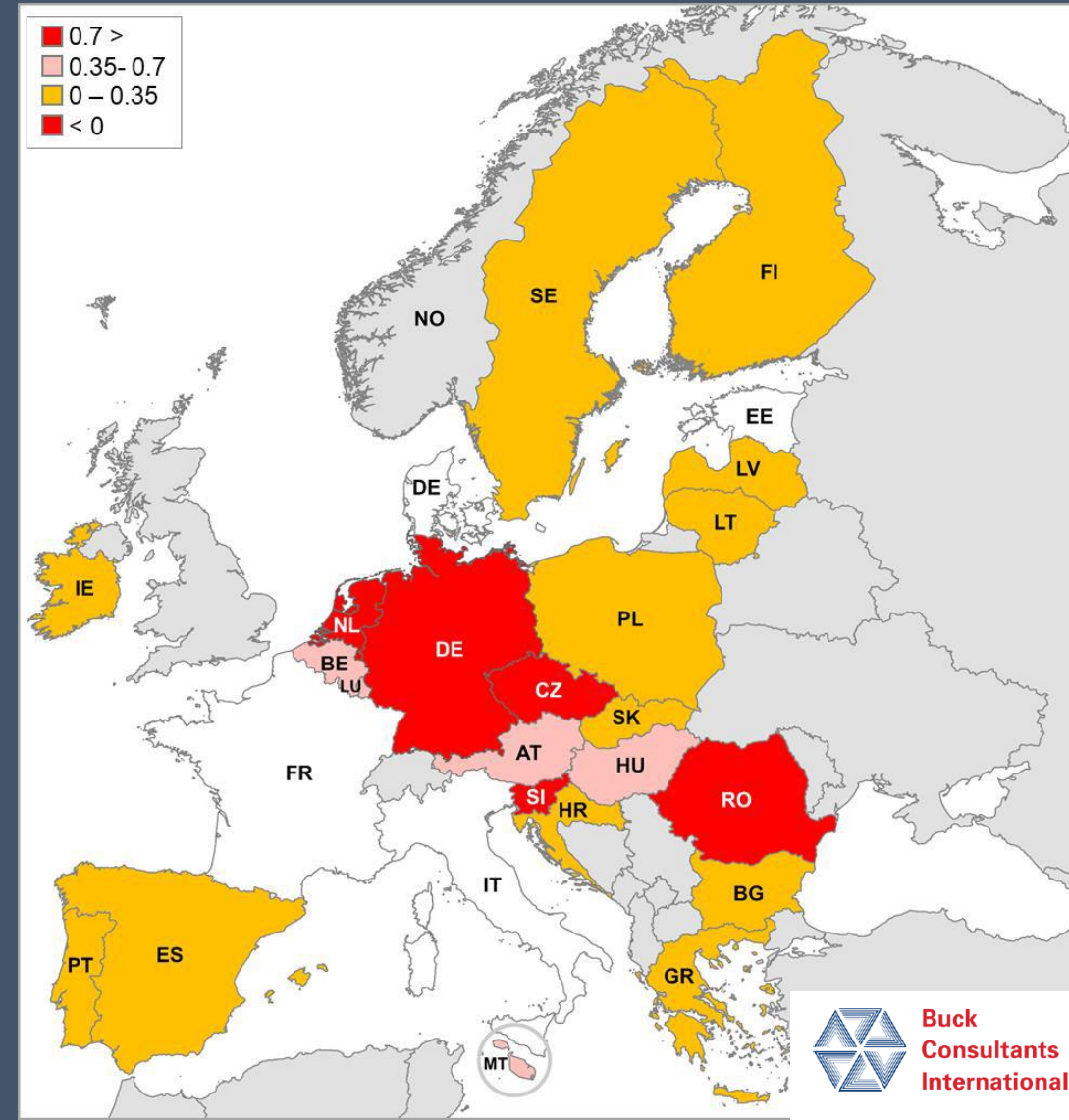
neto: **2.451 €**



MARIBOR (2021):

bruto: **1.898 €**

neto: **1.225 €**



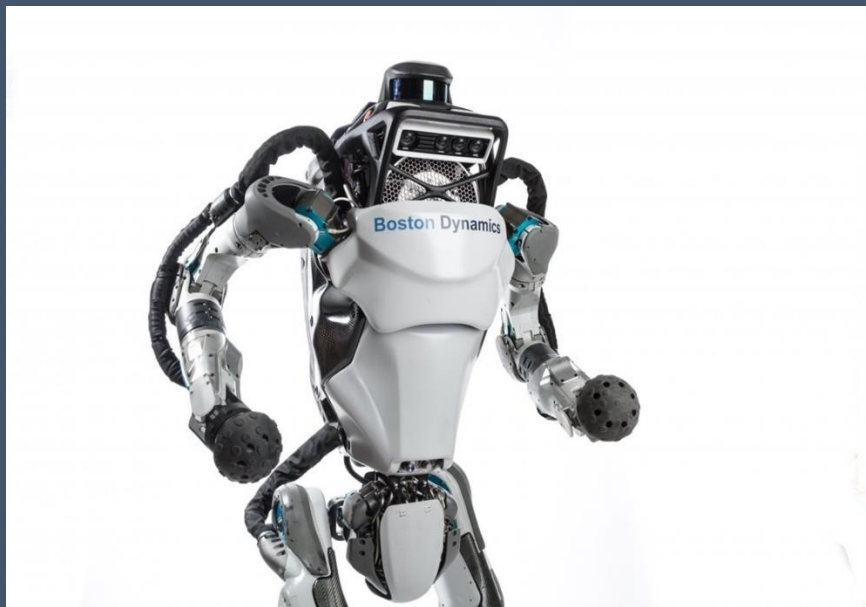
Kako naprej?



Predlog:

- **CILJNO** privabljanje investitorjev
- **DVIG** produktivnosti in konkurenčnosti

CILJNO PRIVABLJANJE INVESTITORJEV V SEKTOR C28 – proizvodnja drugih strojev in naprav



Razlogi:

- sektor C28 ima visoko dodano vrednost na zaposlenega
- v sektor C28 je možno zaposlovati delovno silo iz sektorjev C25 in C29, v katerih imamo v Podravski regiji visoko koncentracijo delovne sile in zelo nizko dodano vrednost
- Univerza v Mariboru in Višja strokovna šola Ptuj »producirata« kader, ki se lahko zaposli v tem sektorju. Sedaj mnogi diplomanti iščejo svojo priložnost v delu v Avstriji.

Podsektorji:

- C28.1 - Proizvodnja strojev za splošne namene
- C28.4 - Proizvodnja obdelovalnih strojev

DVIG PRODUKTIVNOSTI IN KONKURENČNOSTI



Predlog ukrepov:

- digitalizacija,
- avtomatizacija,
- robotizacija,
- premik iz TIER3 v TIER2 dobavitelje,
- premik iz TIER2 v TIER1 dobavitelje,
- vstop na nove trge z višjo dodano vrednostjo,
-

Mednarodna regionalna razvojna konferenca in 34. Sedlarjevo srečanje

Inoviranje regionalnih
politik in praks

UM, Ekonomsko-poslovna fakulteta Maribor,
16. in 17. november



Hvala za pozornost!